

Đơn vị
tổ chức



Đối tác
chuyên môn



Đối tác
truyền thông



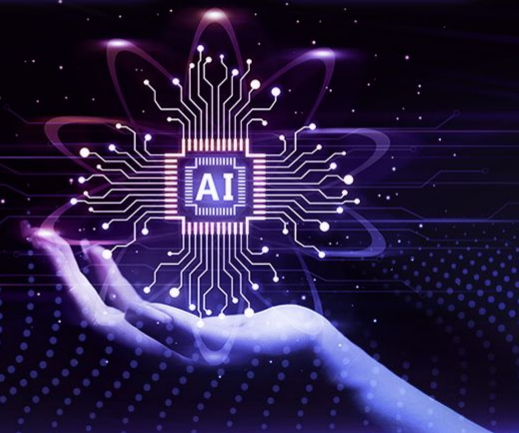
BASE ACADEMY

Online Talk #1

BIẾN CHATGPT THÀNH TRỢ LÝ ĐẮC LỰC TRONG TUYỂN DỤNG

🕒 9H - 11H | 📅 21.06.2023

📍 Zoom Webinar





Bản ghi hình chương trình

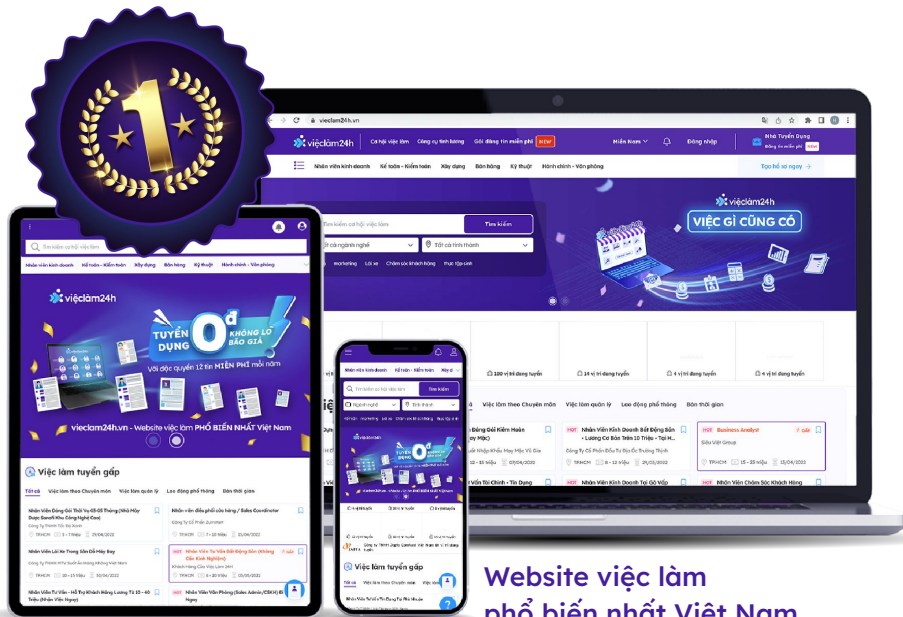
[CLICK HERE](#)

Giới thiệu tổng quan



Ra đời năm 2004, vieclam24h.vn là thương hiệu tiên phong và quan trọng của Siêu Việt Group - đơn vị sở hữu hệ sinh thái các nền tảng tìm việc trực tuyến hàng đầu Việt Nam

Khảo sát của Buzzmetrics tháng 01.2022 và tháng 09.2022 cho thấy vieclam24h.vn hiện là website việc làm phổ biến nhất Việt Nam & chiếm 90% thị phần thảo luận mạng xã hội, với lượng người theo dõi nhiều nhất ngành tuyển dụng



Website việc làm phổ biến nhất Việt Nam

Chân dung diễn giả



Anh LÊ CÔNG THÀNH

**CHỦ TỊCH CÔNG TY INFORE TECHNOLOGY
(CÔNG TY CP CÔNG NGHỆ CHỌN LỌC THÔNG TIN)**

Xuất thân là Thạc sĩ Đại học Paris XI chuyên ngành Khoa học Máy tính, Anh Thành cùng nhóm kỹ sư - nhà nghiên cứu chuyên về trí tuệ nhân tạo và dữ liệu lớn thành lập Công ty InfoRe Technology.

InfoRe Technology là đơn vị phát triển và thương mại hoá sản phẩm SMCC - một nền tảng lắng nghe mạng xã hội giúp đưa ra các giải pháp mới nhất về Marketing & Sales, kết hợp công nghệ AI.

Một số dự án nổi bật & thành tựu nổi bật của anh và công ty trong thời gian qua:

- Giải Nhất giải thưởng Nhân Tài Đất Việt 2016
- gương khởi nghiệp Thủ đô tiêu biểu năm 2017
- Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Y tế năm 2020
- Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Thông tin & Truyền thông năm 2020
- Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Khoa học & Công nghệ năm 2020
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ năm 2021.

Chân dung diễn giả



Chị Đinh Thị Hồng Duyên

Founder & CEO Công ty Cổ phần Học Viện HR

Chị Duyên là Tiến sĩ Kinh tế, tác giả cuốn sách "Quản trị nhân sự thời GenZ, câu chuyện cũ kể theo cách mới", tác giả của nhiều Ebook chuyên ngành và Giáo trình đại học, cao học; Founder 101 Quản trị nhân sự - cộng đồng chuyên môn về Quản trị nhân sự, Quản trị doanh nghiệp.

Chị đã nhiều năm công tác tại các tập đoàn, công ty lớn hàng đầu như Vingroup, DOJ, OCD, VMG, với các vị trí HRBP, Giám đốc Nhân sự, Giám đốc Vận hành, Giám đốc Sale & Marketing; thành viên chính trong Dự án tái cấu trúc hệ thống quản trị nhân sự toàn Tập đoàn Vingroup do Chủ tịch Phạm Nhật Vượng dẫn dắt.

Chị cũng là một thành viên của nhóm tác giả sản phẩm AI đã đạt Giải thưởng Công nghệ Trí tuệ Nhân tạo ACM SIGAI 2021 cho sản phẩm ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) xuất sắc nhất thế giới.

NỘI DUNG

1. Khái niệm về ChatGPT, tiềm năng và cơ hội khi ứng dụng ChatGPT vào tuyển dụng.

2. Ứng dụng ChatGPT trong tuyển dụng

1. Khái niệm về ChatGPT, tiềm năng và cơ hội khi ứng dụng ChatGPT vào tuyển dụng





CHÚNG TA ĐANG Ở THỜI ĐẠI NÀO?

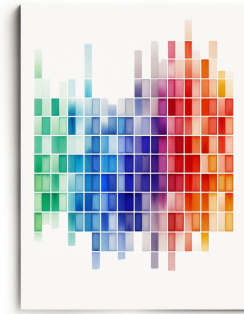
THỜI ĐẠI THÔNG TIN

THỜI ĐẠI CHỌN LỌC THÔNG TIN



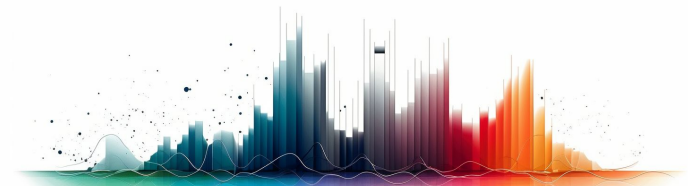
AI VÀ NGÔN NGỮ TỰ NHIÊN
HÌNH ẢNH - GIỌNG NÓI - VĂN BẢN

S.o.t.A > NGƯỜI



HÌNH ẢNH - GIỌNG NÓI: NGHE NHÌN

TƯ DUY: NGÔN NGỮ, THÔNG TIN TRONG ĐÀU





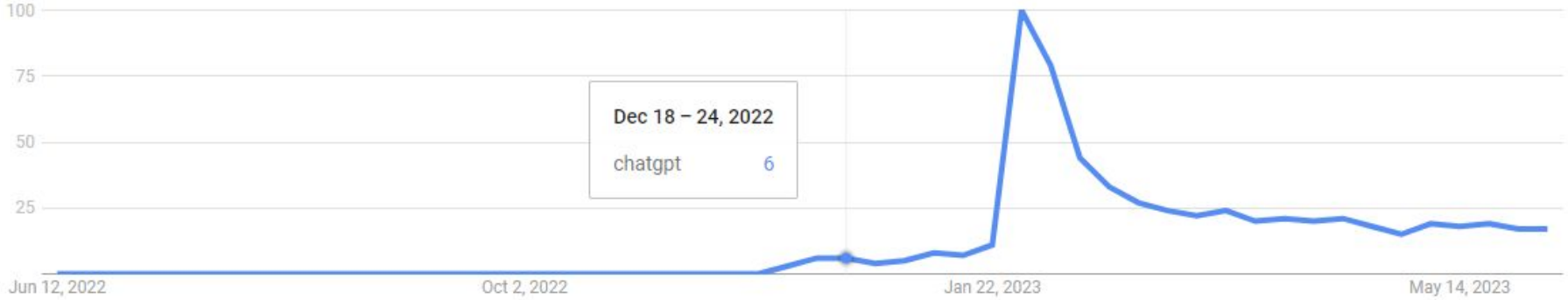
CHATGPT

MÔ HÌNH NGÔN NGỮ LỚN

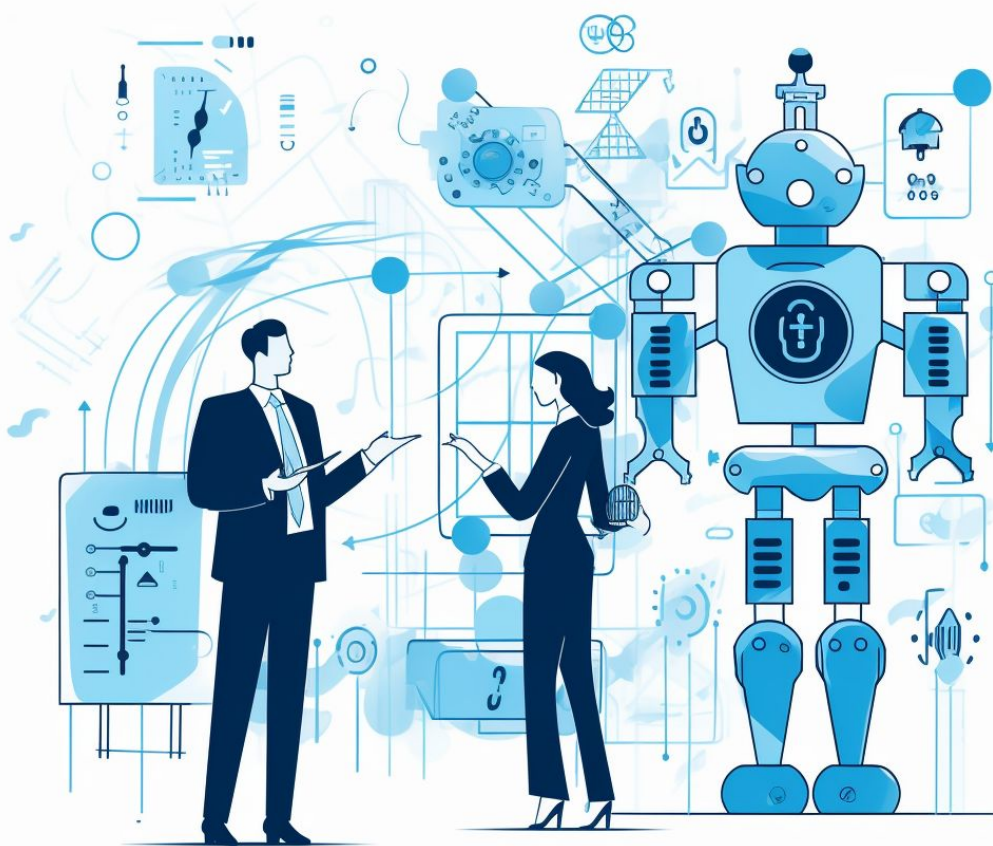
I THINK THEREFORE AI?

CHATGPT SEARCH TREND

100 = MAX



SO HOT



**AI CẮT QUA MỌI NGÀNH
NHẤT LÀ NGÀNH HR**

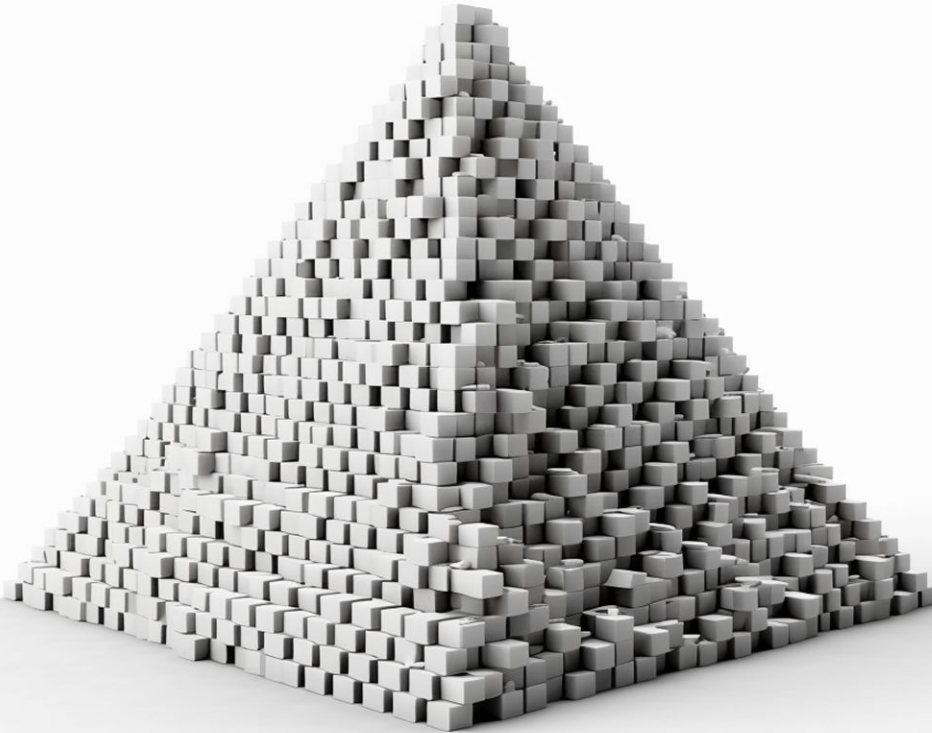
MỌI NGƯỜI SẼ ĐỀU LÀ CÔNG DÂN SỐ



CÔNG DÂN SỐ, XÃ HỘI SỐ, NỀN KINH TẾ SỐ
CẦN TIẾP CẬN SỐ, ĐÀO TẠO SỐ, TỰ ĐỘNG HÓA

ĐÀO TẠO NHÂN LỰC SỐ

MÔ HÌNH DIKW VÀ 5W1H



WISDOM – THÔNG THÁI

WHY?

KNOWLEDGE – TRI THỨC

HOW?

INFORMATION – THÔNG TIN

WHO? WHAT?

WHEN? WHERE?

DATA – DỮ LIỆU

...

THÊM DỮ LIỆU, THÊM THÔNG TIN
THÊM TRI THỨC, THÊM THÔNG THÁI

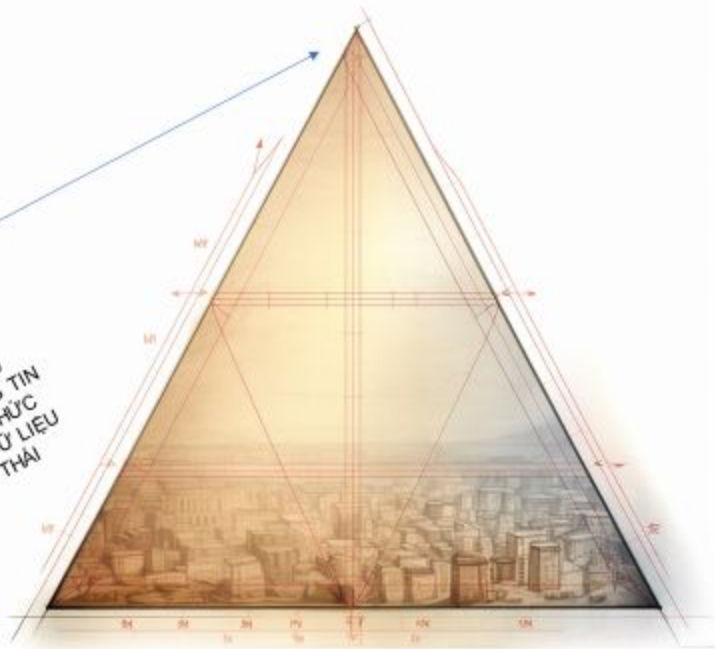
THÊM DỮ LIỆU NHIỀU, THÊM CÔNG SUẤT XỬ LÝ
THÊM PHỨC TẠP, THÊM BẤT ĐỊNH

CHUYỂN ĐỔI SỐ

CÁCH MẠNG
CÔNG NGHIỆP 1, 2



MÁY TÍNH SỐ HÓA DỮ LIỆU
MÁY TÍNH CHỌN LỌC THÔNG TIN
MÁY TÍNH KHAI PHÁ TRI THỨC
CON NGƯỜI DỰA TRÊN DỮ LIỆU
ĐỂ TRỞ NÊN THÔNG THÁI



CUỘC CÁCH MẠNG CỦA MÁY MÓC



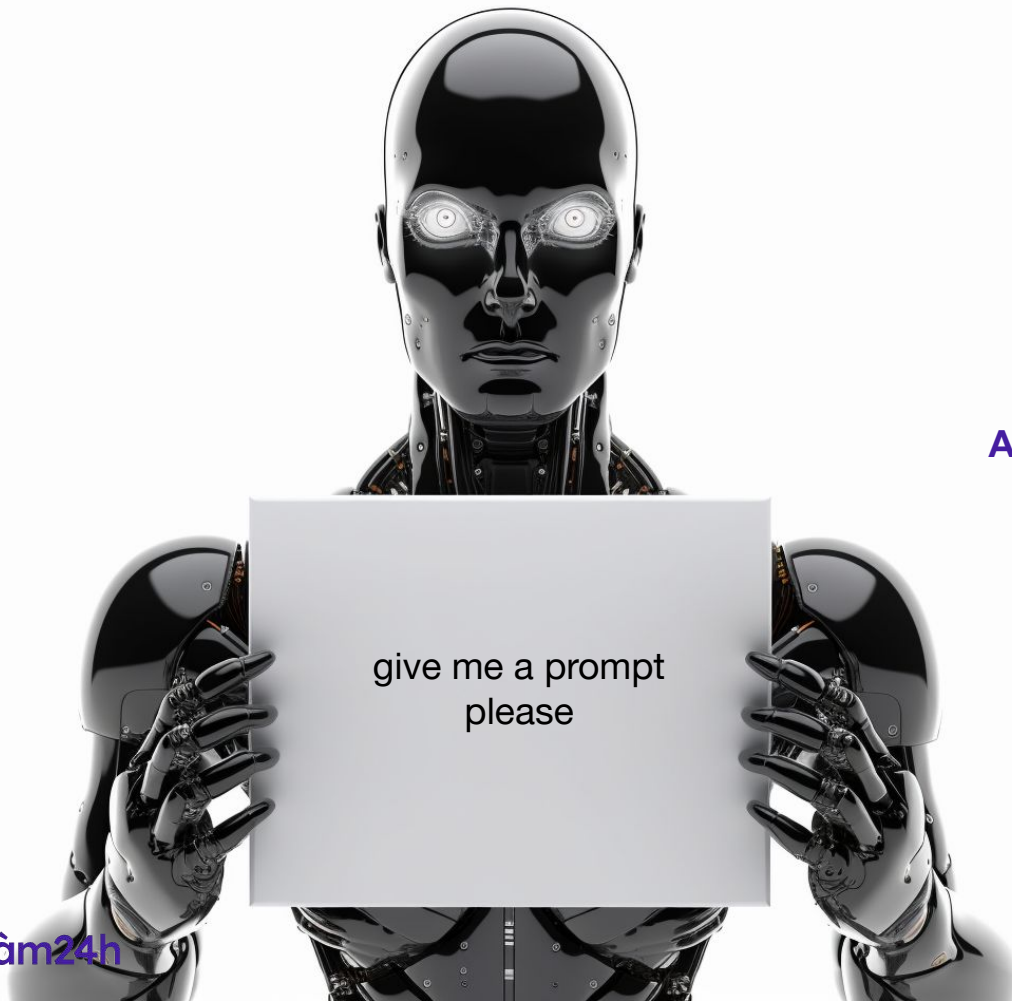
CHUYỂN ĐỔI SỐ

**TUYỂN DỤNG NHƯ
MỘT CHIẾN DỊCH MARKETING**



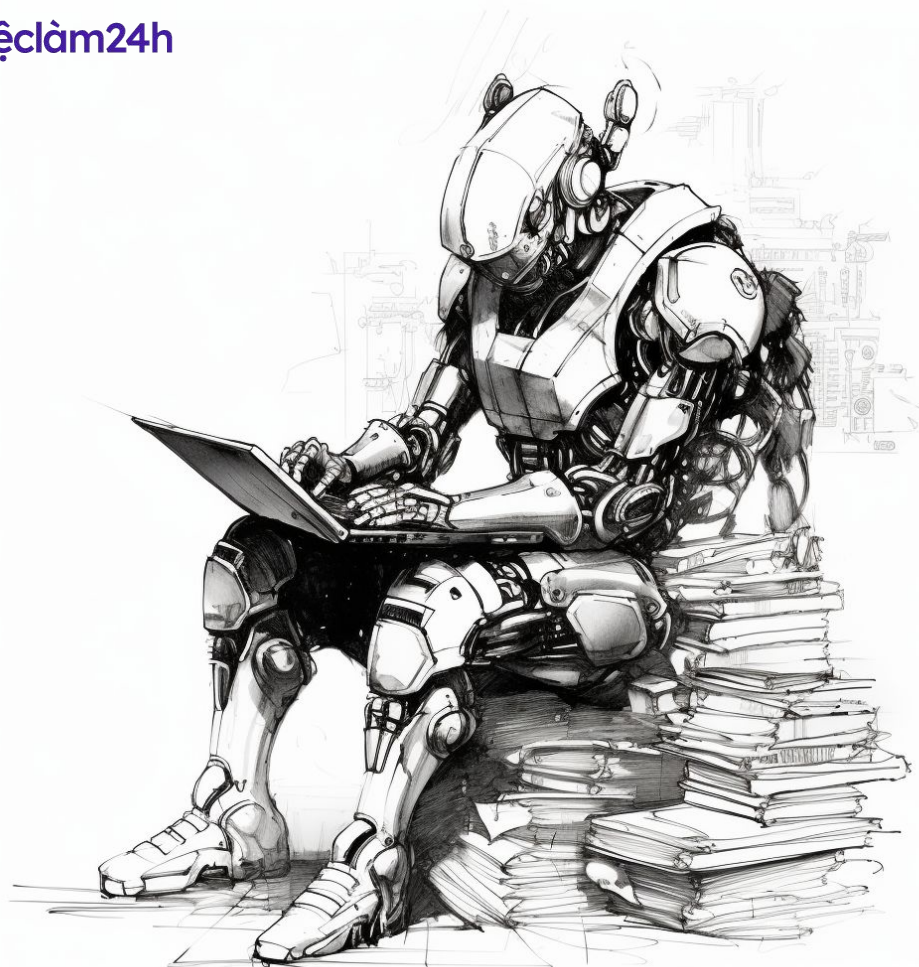
TRỢ LÍ ẢO AI

**NHÀ TUYỂN DỤNG NHƯ
MỘT MARKETER TOÀN TRÌNH**



ARE YOU READY?

AI KHÔNG CÒN Ở TƯƠNG LAI



**VIẾT LÁCH VỚI AI
SẼ LÀ KỸ NĂNG LAO ĐỘNG
HÀNG ĐẦU**

**WELCOME TO
CHATGPT & SMCC.VN**



DATALAKE SINCE 2012

2. Ứng dụng ChatGPT trong tuyển dụng



CHUỖI HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM ỨNG VIÊN

1. Tiếp xúc với thương hiệu

Thương hiệu nhà tuyển dụng (EB);
Thương hiệu Công ty

3. Bài test

Hệ thống bài test và các hình thức
test chuyên môn & tính cách

2. Đăng ký ứng tuyển

- Xây dựng chân dung ứng viên
- Xác định nguồn ứng viên
- Xây dựng content phù hợp cho ứng viên theo nguồn

5. Phản hồi kết quả

Thư cảm ơn & thông báo

4. Phỏng vấn

Thư mời phỏng vấn; Bộ câu hỏi
phỏng vấn; Quá trình phỏng vấn

7. Onboarding

6. Nhận việc

Thư mời nhận việc/offer

8. Nhân viên chính thức



Ai sẽ nghe khi chúng ta
không có nội dung để kể?

Ứng viên sẽ hiểu được EVP của doanh nghiệp thông qua lộ trình trải nghiệm khi tuyển dụng

NHẬN THỨC

Ứng viên bị động

- Các phương tiện truyền thông XH
- Chiến dịch Marketing
- Các sự kiện

CÂN NHẮC

Ứng viên chủ động

- Thông tin tuyển dụng trên mạng
- Website công ty
- Các Review trên mạng
- Tham khảo từ các nguồn khác: bạn bè, đồng nghiệp

ĐÁNH GIÁ, BÀI TEST, PHÒNG VẤN

- Các tương tác trong quá trình tuyển dụng
- Các mẫu văn bản gửi tới ứng viên
- Giá trị ứng viên thu lại trong quá trình tuyển dụng

THƯ MỜI

- Thư mời
- Tổng đãi ngộ
- Trải nghiệm trong quá trình ra quyết định: các tương tác

TUYỂN DỤNG

- Pre onboarding
- Trải nghiệm ngày đầu tiên
- Onboarding

Demo ChatGPT

HO

Chúng tôi muốn quảng bá thương hiệu nhà tuyển dụng của mình và thu hút những nhân tài hàng đầu đến với công ty tuyển dụng nhân tài. Hãy hành động như một giám đốc tuyển dụng chuyên nghiệp. Bạn hãy tạo một bảng (table) kế hoạch thể hiện: các nội dung, hình thức thể hiện trên mạng xã hội, nội dung blog và các tài liệu tiếp thị khác làm nổi bật văn hóa và giá trị của công ty ; mục tiêu cần đạt được và những người tham gia để thực hiện kế hoạch này? Đối tượng mục tiêu chủ yếu là các nhà tuyển dụng và chuyên gia nhân sự.



Dưới đây là một bảng kế hoạch thể hiện các nội dung, hình thức thể hiện trên mạng xã hội, nội dung blog và các tài liệu tiếp thị khác để quảng bá thương hiệu nhà tuyển dụng và thu hút nhân tài hàng đầu. Mục tiêu của kế hoạch là tăng sự nhận diện và tương tác của công ty tuyển dụng nhân tài, trong khi những người tham gia bao gồm một nhóm chuyên gia nhân sự và nhân viên marketing của công ty.

Mục tiêu	Nội dung & Hình thức thể hiện	Người tham gia
Tăng nhận diện thương hiệu	- Đăng bài viết chia sẻ kiến thức tuyển dụng trên mạng xã hội	Marketing
	- Tạo video giới thiệu công ty và văn hóa làm việc	Marketing
Tạo mối quan hệ	- Đăng bài viết về văn hóa và giá trị của công ty trên blog	Marketing
	- Tham gia các diễn đàn, nhóm chuyên ngành trên mạng xã hội	HR, Marketing
	- Tổ chức cuộc trò chuyện trực tiếp với chuyên gia	HR, Marketing


Send a message.

Bước 1: Vẽ chân dung ứng viên

TUYÊN BỐ CHIẾN LƯỢC	KPI CẦN ĐẠT ĐƯỢC	NHỮNG CÂU HỎI CẦN TƯ DUY	CHÂN DUNG ỨNG VIÊN TIỀM NĂNG	KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG						
				KHHD năm 2023	THỜI GIAN	Bộ phận cùng tham gia	KHHD năm 2023	KHHD năm 2024	KHHD năm 2025	
<p>Thu hút và phát triển các nhân sự trẻ từ các trường đại học hàng đầu và tập trung vào đào tạo, huấn luyện để họ trở thành những kỹ sư tài năng trong tương lai"</p> <p>2023: 30% nhân sự công nghệ từ nguồn này 2024-2025: 70%</p>		<p>1. CHÂN DUNG ỨNG VIÊN TIỀM NĂNG (Chúng ta muốn có những ứng viên như thế nào?) 2. Các trường Đại học hàng đầu chúng ta hướng tới là gì? Đặc tính của sinh viên tại mỗi trường? Có những đối thủ cạnh tranh gì? Họ các các hoạt động gì và đối tượng chúng ta đang hướng tới họ tham gia những hoạt động gì? Chúng ta cần làm gì để thu hút và phát triển được nguồn lực này?</p>	<p>Ứng viên: Năm thứ 3, thứ 4 , học lực giỏi, điểm từ 4 trở lên (4/5)</p>	1. Xây dựng chân dung ứng viên	Tháng 10.2022 (done)	Phòng Marketing				
			<p>Chuyên ngành: Công nghệ thông tin/ Mảng Khoa học dữ liệu, Trí tuệ nhân tạo AI</p>	2. Phân tích nguồn cung từ các trường đã lựa chọn, khả năng tiếp cận và cấu trúc của thị trường	Tháng 11.2022					
			<p>Kinh nghiệm: Đã tham gia các dự án xây dựng các sản phẩm AI</p>	3. Phân tích hoạt động của các đối thủ cạnh tranh tại các trường và Các chương trình Công ty có thể thực hiện	Tháng 11.2022	Phòng Marketing và Truyền thông				
			<p>Các trường học đại học phù hợp: Đại học khoa học tự nhiên HN, TP HCM, Đại học Bách Khoa HN, TP HCM, Đại học Tự nhiên TP HCM, Đại học Công nghệ, Học Viện Quân sự, Đại học Bưu chính viễn thông, đại học Giao thông vận tải,</p>	4. Xây dựng chuỗi hành trình trải nghiệm của ứng viên , tập trung vào những điểm mạnh của Công ty để tạo dấu ấn trải nghiệm xuất sắc.	Tháng 11.2022	Các đơn vị chuyên môn có liên quan				
			<p>Sở thích: Tham gia các dự án lớn, tham gia các cuộc thi, được làm việc với các Anh/Chị có tên tuổi trong nghề</p>	5. Xây dựng và trình ngân sách	Tháng 11.2022	Phòng TCKT				
			<p>Mức lương: từ 8 triệu đến 16 triệu</p>	6. Review và bổ sung chính sách, chế độ cho nhóm đối tượng mới vào Quy chế Lương, Thuồng, Phúc lợi cho nhóm ứng viên theo ngân sách đã được phê duyệt	Tháng 12.2022	Phòng TCKT				
			<p>Những địa điểm online và offline thích tham gia: Các group và fanpage về CNTT và AI, CLB CNTT của trường và liên trường, các cuộc thi CNTT, Nhóm dự án tham gia cùng các Thầy, các workshop từ các doanh nghiệp có uy tín hoặc các KOL uy tín</p>	7. Xây dựng Quy trình tuyển dụng, hệ thống bài test, hình thức phỏng vấn và các thủ tục kèm theo	Tháng 12.2022	Các đơn vị chuyên môn có liên quan				
			<p>Các đối thủ cạnh tranh và các hoạt động đang thực hiện</p>	8. Xây dựng và thực hiện kế hoạch hành động thu hút ứng viên (các workshop, sự kiện, tài trợ các câu lạc bộ, học bổng,...). Review và kiểm soát kết quả hàng tháng để đảm bảo đạt KPI như đã đặt ra	Tháng 1-tháng 12.2023	Phòng MKT& Truyền thông, Các đơn vị chuyên môn có liên quan				
<p>Những vấn đề khác cần lưu tâm:</p>	8. Xây dựng quy trình onboard, lộ trình thăng tiến và quy trình, nội dung đào tạo, huấn luyện, phát triển nhân viên	Tháng 1.2023	Phòng MKT& Truyền thông, Các đơn vị chuyên môn có liên quan							
			8. Xây dựng và thực hiện kế hoạch hành động đào tạo, huấn luyện và phát triển nhân viên, Review và kiểm soát kết quả hàng tháng để đảm bảo đạt KPI như đã đặt ra	Tháng 1-tháng 12.2023	Các đơn vị chuyên môn có liên quan					

Demo ChatGPT

HO Đây chat GPT, hãy hành xử như một trưởng phòng tuyển dụng với 10 năm kinh nghiệm để mô tả thật rõ chân dung ứng viên phù hợp với chiến lược nhân sự của công ty: Thu hút và phát triển các nhân sự trẻ từ các trường đại học hàng đầu và tập trung vào đào tạo, huấn luyện để họ trở thành những kỹ sư tài năng trong tương lai. Chân dung ứng viên cần làm rõ các nội dung: Bằng cấp, học lực; chuyên ngành, kinh nghiệm, sở thích, mục tiêu mong muốn; mức lương, các địa điểm online và offline thích tham gia, các trường đại học phù hợp

 Để thu hút và phát triển các nhân sự trẻ từ các trường đại học hàng đầu và tập trung vào đào tạo và huấn luyện để họ trở thành những kỹ sư tài năng trong tương lai, dưới đây là mô tả chân dung ứng viên phù hợp với chiến lược nhân sự của công ty:

1. Bằng cấp và học lực: Ứng viên cần có bằng cấp đại học từ các trường đại học hàng đầu, với điểm số học tập ưu tú. Điều này chứng tỏ sự nỗ lực và sự cam kết của ứng viên trong quá trình học tập.
2. Chuyên ngành và kinh nghiệm: Ứng viên nên có chuyên ngành liên quan đến lĩnh vực công ty đang hoạt động. Ngoài ra, kinh nghiệm làm việc, dự án, hoặc tham gia các câu lạc bộ, tổ chức sinh viên có liên quan cũng là một lợi thế.
3. Sở thích và mục tiêu mong muốn: Ứng viên nên có sự đam mê và quan tâm đến lĩnh vực công nghệ thông tin, và có mục tiêu phát triển bản thân trong ngành này. Sự tò mò và khát khao học hỏi sẽ giúp ứng viên tiếp thu kiến thức mới và phát triển nghề nghiệp.
4. Mức lương: Ứng viên cần có sự hiểu biết và đồng ý với mức lương và các chế độ đãi ngộ được công ty cung cấp. Điều này đảm bảo sự phù hợp với nguồn lực và chiến lược phát triển nhân sự của công ty.
5. Địa điểm online và offline thích tham gia: Ứng viên có thể được yêu cầu tham gia các hoạt động online và offline của công ty. Do đó, ứng viên nên có khả năng làm việc từ xa và thích tham gia các sự kiện, hội thảo, và dự án ngoại khóa.
6. Trường đại học phù hợp: Các trường đại học hàng đầu trong lĩnh vực công nghệ thông tin, như Đại học Bách Khoa, Đại học Công nghệ, Đại học FPT, Đại học Khoa học Tự nhiên và các trường đại học khác, là những lựa chọn phù hợp. Ứng viên cần có tiềm năng và chất lượng

Regenerate response

Continue generating

Send a message

Bước 2: Đăng ký ứng tuyển

HOW

Bằng cách nào tuyển dụng bên ngoài ?

- Who: Tuyển ai?
- Where: Ở đâu?
- When: Khi nào thực hiện
- What: Có các hình sách, chế độ, cơ chế gì? Ngân sách & các Nguồn lực ra sao?

Trực tuyến

- Mạng xã hội: Facebook, LinkedIn, TikTok, Instagram
- Nền tảng đăng tuyển trực tuyến: Việc Làm 24h, Vietnamworks...
- Email marketing
- Các nhóm, forum, diễn đàn phù hợp, trang việc làm của các tỉnh...

Trực tiếp

- Phát tờ rơi
- Pa-nô, Áp phích tuyển dụng mọi nơi mọi chỗ
- Tổ chức thi tuyển, tạo các sân chơi, tham dự các sự kiện, triển lãm
- Hội chợ việc làm/ trung tâm giới thiệu việc làm

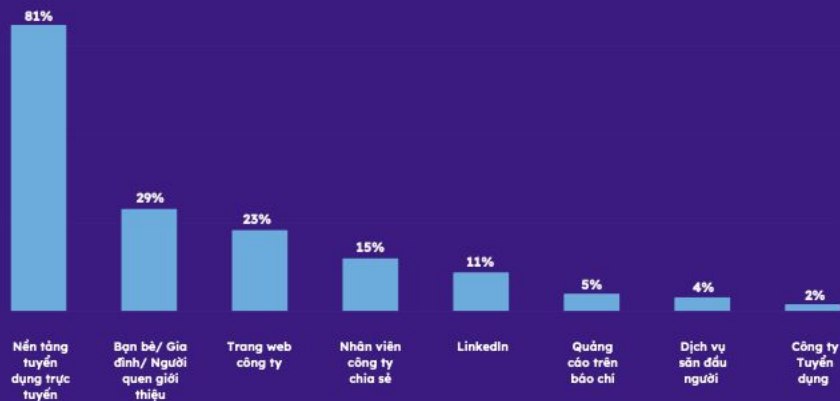
Bên thứ 3

- Book KOL
- Dịch vụ headhunt
- Cộng tác viên tuyển dụng
- Giới thiệu nội bộ
- Ứng viên cũ giới thiệu
- Dịch vụ trợ lý tuyển dụng

KÊNH TÌM VIỆC

NGƯỜI LAO ĐỘNG VẪN CHỦ YẾU TÌM VIỆC TRÊN CÁC WEBSITE TUYỂN DỤNG TRỰC TUYẾN, TRONG KHI NHÀ TUYỂN DỤNG CÓ XU HƯỚNG KHAI THÁC ĐA KÊNH ĐỂ TÌM KIẾM NHÂN SỰ

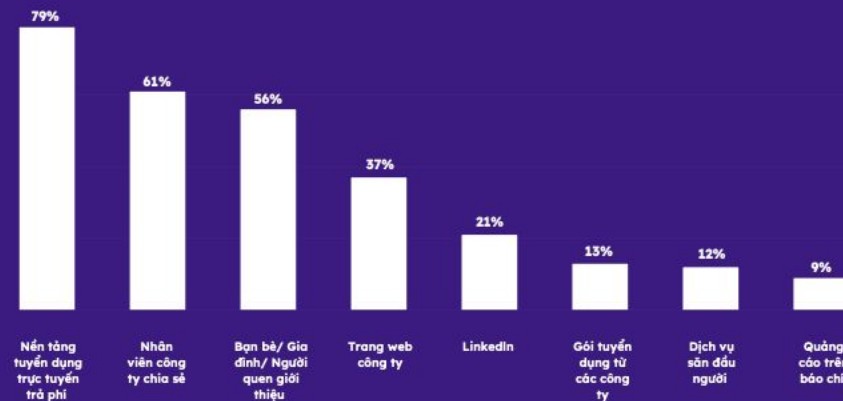
KÊNH TÌM VIỆC NGƯỜI LAO ĐỘNG SỬ DỤNG



Các trang tuyển dụng trực tuyến luôn là kênh tìm việc chính của người lao động với độ phổ biến 81%.

Phương thức truyền miệng (WOM) là kênh tiếp theo sau các trang tuyển dụng trực tuyến khi có đến 29% người lao động tìm kiếm cơ hội việc làm qua giới thiệu của bạn bè, gia đình và đồng nghiệp.

KÊNH TUYỂN DỤNG ĐƯỢC CÁC DOANH NGHIỆP ƯA DÙNG



Các kênh tuyển dụng nội bộ như đội ngũ nhân viên công ty tự đăng bài viết và chia sẻ thông tin... chiếm đến 61%.

56% nhà tuyển dụng để cao phương thức giới thiệu ứng viên qua các mối quan hệ quen biết.

Các trang tuyển dụng trực tuyến là nơi các nhà tuyển dụng sử dụng nhiều nhất (gần 80%).



Nguồn ứng viên đa dạng từ nền tảng hồ sơ người tìm việc lớn

50,000,000+

lượng truy cập hằng năm

10,000,000+

hồ sơ người tìm việc

250,000+

NTV trực tuyến mỗi tháng

100,000+

NTV mới mỗi tháng

200,000+

hồ sơ mới cập nhật mỗi tháng





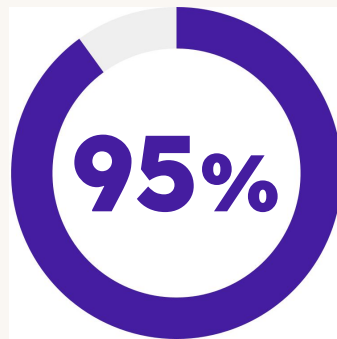
Nguồn ứng viên đa dạng từ hệ thống truyền thông lớn #1 thị trường

1,400,000+

Facebook followers

518,000+

TikTok followers



Thị phần thảo luận mạng xã hội



Demo ChatGPT

Này, ChatGPT, hãy hành động như một chuyên gia nhân sự với nhiều năm kinh nghiệm làm việc trong ngành tuyển dụng. Bạn hãy tìm kiếm các kênh phù hợp để đăng tuyển thông tin tuyển dụng một trường phòng marketing cho mảng bất động sản tại Việt Nam. Hãy vẽ bảng để có thể so sánh các kênh (trong đó có tuyenDung24h) về mức độ thu hút, khả thi và hiệu quả về mặt chi phí (hãy cho một vài số liệu để chứng minh điều bạn nói), nêu rõ lý do vì sao bạn có số liệu đó. Bạn hãy và nói thêm lý do vì sao chọn các kênh này để đăng tuyển vị trí trường phòng Marketing cho lĩnh vực Bất động sản. Bạn hãy chọn thêm các kênh mới và sáng tạo hơn

Dưới đây là bảng so sánh các kênh tuyển dụng phù hợp để đăng tuyển vị trí Trường phòng Marketing trong lĩnh vực Bất động sản tại Việt Nam. Bảng này so sánh mức độ thu hút, khả thi và hiệu quả chi phí của các kênh, bao gồm cả TuyenDung24h, và cung cấp lý do vì sao có các số liệu này:

Kênh Tuyển dụng	Mức độ thu hút (%)	Khả thi (%)	Hiệu quả chi phí (%)	Lý do
Trang web công ty	70	90	80	Trang web công ty là kênh quen thuộc của các ứng viên và cung cấp thông tin chi tiết về vị trí tuyển dụng và văn hóa công ty.
LinkedIn	80	80	70	LinkedIn là mạng xã hội chuyên nghiệp với hơn 740 triệu người dùng toàn cầu, là nơi tập trung nhiều chuyên gia và nhà lãnh đạo.
Indeed	60	75	60	Indeed là một trong những trang web tuyển dụng hàng đầu thế giới, với lượng người dùng lớn và đa dạng ở Việt Nam.
Facebook	50	80	50	Facebook là mạng xã hội phổ biến, với nhiều người dùng Việt Nam và khả năng tiếp cận đối tượng mục tiêu thông qua quảng cáo.
TuyenDung24h	65	70		TuyenDung24h là một trong những trang web tuyển dụng phổ biến tại Việt Nam, với lượng

1

Lý do chọn các kênh này:

- Trang web công ty: Trang web công ty cung cấp thông tin chi tiết về vị trí tuyển dụng và văn hóa công ty. Với mức độ thu hút ứng viên là 70%, khả thi 90% và hiệu quả chi phí 80%, đây là kênh quen thuộc và tin cậy cho việc đăng tuyển vị trí Trường phòng Marketing trong lĩnh vực Bất động sản.
- LinkedIn: Với mức độ thu hút ứng viên là 80%, khả thi 80% và hiệu quả chi phí 70%, LinkedIn là mạng xã hội chuyên nghiệp với nhiều ch

tiếp đi ạ

- Indeed: Với mức độ thu hút ứng viên là 60%, khả thi 75% và hiệu quả chi phí 60%, Indeed là một trong những trang web tuyển dụng hàng đầu thế giới. Với lượng người dùng lớn và đa dạng ở Việt Nam, Indeed cung cấp một cơ hội tốt để thu hút ứng viên chất lượng cho vị trí Trường phòng Marketing trong lĩnh vực Bất động sản.
- Facebook: Với mức độ thu hút ứng viên là 50%, khả thi 80% và hiệu quả chi phí 50%, Facebook là mạng xã hội phổ biến tại Việt Nam. Quảng cáo trên Facebook có thể giúp tiếp cận đối tượng mục tiêu, bao gồm ứng viên tiềm năng cho vị trí Trường phòng Marketing trong lĩnh vực Bất động sản.
- TuyenDung24h: Với mức độ thu hút ứng viên là 65%, khả thi 70% và hiệu quả chi phí 65%, TuyenDung24h là một trong những trang web tuyển dụng phổ biến tại Việt Nam. Trang web này có lượng người dùng đáng kể và cung cấp nhiều ứng viên tiềm năng trong lĩnh vực Bất động sản.

Lý do chọn các kênh này:

Các kênh truyền thông như trang web công ty, LinkedIn, Indeed và Facebook đã được chọn vì tính phổ biến, sự hiện diện của đ

Send a message

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. ChatGPT_May 24 Version

2

Lý do chọn các kênh này:

Các kênh truyền thông như trang web công ty, LinkedIn, Indeed và Facebook đã được chọn vì tính phổ biến, sự hiện diện của đối tượng ứng viên tiềm năng và khả năng tiếp cận người dùng. Các số liệu được đưa ra dựa trên quan sát và nghiên cứu trước đây về mức độ thu hút, khả thi và hiệu quả chi phí của các kênh này trong việc tuyển dụng vị trí Trường phòng Marketing trong lĩnh vực Bất động sản tại Việt Nam.

Để tăng cường sự sáng tạo và thu hút ứng viên, bạn có thể xem xét sử dụng các kênh tuyển dụng mới và sáng tạo sau:

- YouTube: Tạo nội dung video để giới thiệu vị trí tuyển dụng và văn hóa công ty. YouTube có khả năng tiếp cận đến một lượng người dùng lớn và có thể tạo sự tương tác và sự quan tâm từ ứng viên tiềm năng.
- Quảng cáo trên Zalo: Zalo là ứng dụng trò chuyện phổ biến tại Việt Nam. Sử dụng quảng

tiếp đi ạ

- YouTube: Với mức độ thu hút ứng viên là 70%, khả thi 75% và hiệu quả chi phí 70%, YouTube là một nền tảng video phổ biến và có khả năng tiếp cận đến một lượng người dùng lớn. Bạn có thể tạo nội dung video giới thiệu vị trí Trường phòng Marketing trong lĩnh vực Bất động sản và văn hóa công ty của bạn. Video có thể truyền đạt thông điệp một cách trực quan và hấp dẫn, thu hút sự quan tâm của ứng viên tiềm năng.
- Quảng cáo trên Zalo: Với mức độ thu hút ứng viên là 55%, khả thi 70% và hiệu quả chi phí 65%, Zalo là một ứng dụng trò chuyện phổ biến tại Việt Nam. Quảng cáo trên Zalo có thể giúp tiếp cận đến một lượng đông người dùng, đặc biệt là nhóm đối tượng mục tiêu có sự quan tâm đến lĩnh vực Bất động sản và công việc trong ngành Marketing.
- Trang web chuyên ngành về Bất động sản: Tìm kiếm các trang web chuyên ngành về Bất động sản, như

Send a message

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. ChatGPT_May 24 Version

3

Demo ChatGPT

HO Bạn sẽ viết một email để cố gắng thu hút ứng viên vị trí Giám đốc kinh doanh cho lĩnh vực Bất động sản. Bắt đầu với những mối quan tâm tiềm năng của họ đối với sự phát triển nghề nghiệp, sau đó trình bày cơ hội việc làm. Phác thảo những lợi ích và sử dụng giọng điệu thuyết phục. Sử dụng thuật ngữ chuyên ngành. Hãy giữ nó ngắn gọn, không sử dụng những từ không cần thiết. Hãy thân thiện và có giọng điệu nhân văn. Sử dụng lời kêu gọi hành động, thêm cảm giác cấp bách.



Chào bạn,



Tôi hy vọng bạn đang có một ngày tuyệt vời. Tôi viết email này để chia sẻ với bạn về một cơ hội nghề nghiệp thú vị trong lĩnh vực Bất động sản. Nếu bạn đang tìm kiếm một thách thức mới và sự phát triển trong sự nghiệp của mình, chúng tôi tin rằng đây có thể là cơ hội lý tưởng cho bạn.

Như một Giám đốc kinh doanh, bạn sẽ có cơ hội tham gia vào một ngành công nghiệp đầy tiềm năng và đổi mới. Với kinh nghiệm của bạn trong lĩnh vực này, bạn sẽ được đảm bảo một vai trò quan trọng trong việc xây dựng chiến lược kinh doanh và phát triển các cơ hội mới. Chúng tôi cam kết đem đến một môi trường làm việc đầy thách thức và cơ hội để phát triển nghề nghiệp của bạn.

Chúng tôi đề cao giá trị của sự sáng tạo và tận hưởng công việc. Chúng tôi tạo điều kiện cho nhân viên thể hiện ý tưởng và tư duy riêng, đồng thời xây dựng một môi trường làm việc đội nhóm mạnh mẽ và hỗ trợ. Chúng tôi tin rằng việc thúc đẩy sự phát triển cá nhân và chuyên môn của bạn sẽ đóng góp vào sự thành công chung của chúng tôi.

Với vị trí Giám đốc kinh doanh, bạn sẽ được tham gia vào các dự án bất động sản đa dạng và thú vị. Bạn sẽ có cơ hội làm việc cùng với các chuyên gia hàng đầu trong ngành và đóng góp vào việc xây dựng các dự án thành công. Chúng tôi cam kết đem đến cho bạn một môi trường làm việc thú vị và cơ hội phát triển sự nghiệp.

Regenerate response Continue generating

Nếu bạn đang tìm kiếm một cơ hội để phát triển nghề nghiệp và đóng góp vào ngành Bất

Send a message

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. ChatGPT May 24 Version

Bước 4: Phỏng vấn

CÁC KỸ THUẬT PHỎNG VẤN



Demo ChatGPT

HO

Xin chào ChatGPT, hãy hành động như một chuyên gia nhân sự với nhiều năm kinh nghiệm làm việc trong ngành công nghệ. Với tất cả kinh nghiệm nhiều năm của bạn trong việc phỏng vấn và giới thiệu ứng viên, hãy tạo danh sách 10 câu hỏi phỏng vấn xin việc hàng đầu để tuyển dụng kỹ sư phần mềm cấp cao.”



Chào bạn! Dưới đây là danh sách 10 câu hỏi phỏng vấn xin việc hàng đầu để tuyển dụng kỹ sư phần mềm cấp cao trong ngành công nghệ:



1. Kể về các dự án phần mềm mà bạn đã tham gia trong quá khứ. Hãy nêu rõ công việc bạn đã đảm nhận và những thành tựu quan trọng bạn đã đạt được trong từng dự án đó.
2. Bạn đã từng làm việc trên các dự án phần mềm phức tạp hay gặp phải những thách thức đáng kể trong công việc? Làm thế nào để bạn xử lý những tình huống đó?
3. Đánh giá về kinh nghiệm của bạn trong việc làm việc nhóm. Hãy chia sẻ cách bạn đóng góp vào thành công của nhóm làm việc trong quá khứ.
4. Bạn có kiến thức về các phương pháp và tiêu chuẩn phát triển phần mềm? Vui lòng giải thích chi tiết.
5. Hãy cho chúng tôi biết về quy trình làm việc của bạn khi tham gia vào một dự án phần mềm mới từ giai đoạn lập kế hoạch cho đến triển khai.
6. Làm thế nào bạn đảm bảo rằng mã nguồn phần mềm mà bạn viết sẽ có hiệu suất tốt và dễ bảo trì?
7. Hãy nêu rõ kiến thức của bạn về các ngôn ngữ lập trình và công nghệ mà bạn đã làm việc, và giải thích lý do

Regenerate response

Continue generating


Send a message.



Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)

Demo ChatGPT

HO Tạo danh sách 20 câu hỏi cho cuộc phỏng vấn của tôi với CFO, hãy phân loại thành 03 nhóm: Tinh thần thái đội, Kiến thức chuyên môn và Kỹ năng chuyên môn; bạn hãy lập bảng để làm thêm 01 cột về gợi ý các câu trả lời tốt nhất cho 20 câu hỏi đó

 Dưới đây là danh sách 20 câu hỏi phỏng vấn cho vị trí CFO được phân loại thành 3 nhóm: Tinh thần thái độ, Kiến thức chuyên môn và Kỹ năng chuyên môn. Bảng bên dưới cũng bao gồm gợi ý cho các câu trả lời tốt nhất.

Nhóm: Tinh thái và đội	Câu hỏi	Gợi ý câu trả lời
1. Tinh thái đội	Tại sao bạn quan tâm đến vị trí CFO trong công ty chúng tôi?	Bạn có thể đề cập đến ước mơ và sự hứng thú với lĩnh vực tài chính, sự khao khát đóng góp cho sự phát triển của công ty và chia sẻ về giá trị cá nhân của bạn.
	Làm thế nào bạn xây dựng một môi trường làm việc tích cực và đội nhóm mạnh?	Bạn có thể nêu một số phương pháp như xây dựng mục tiêu rõ ràng, tạo ra sự minh bạch và sự tin tưởng trong đội nhóm, khuyến khích sự sáng tạo và đề cao sự hợp tác.
	Làm thế nào bạn quản lý và giải quyết xung đột trong công việc?	Bạn có thể nhấn mạnh việc lắng nghe và hiểu quan điểm của tất cả các bên, tìm kiếm giải pháp hợp tác và thể hiện khả năng giải quyết vấn đề.

Nhóm: Kiến thức chuyên môn	Câu hỏi	Gợi ý câu trả lời
1. Kiến thức chuyên môn	Làm thế nào để bạn xử lý tình huống khi công ty phải đối mặt với rủi ro tài chính?	Bạn có thể đề cập đến việc phân tích, đánh giá và đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu và thông tin tài chính, thiết lập biện pháp kiểm soát và quản lý rủi ro.

 Regenerate response  Continue generating

Bạn đã từng tham gia vào Bạn có thể chia sẻ về việc xây dựng kế hoạch tài

Send a message.

Bước 5: Phản hồi kết quả

Có cần gửi email thông báo kết quả cho ứng viên **KHÔNG** trúng tuyển không?



Rất nhiều HR “bơ” ứng viên sau buổi phỏng vấn và nó đã trở thành điều mà Gen Z không hài lòng, thậm chí nó còn trở thành những “hot topic” trên mạng xã hội.

Demo ChatGPT

HQ

"Này, ChatGPT, hãy hành động như một chuyên gia nhân sự với nhiều năm kinh nghiệm làm việc trong ngành tuyển dụng. Soạn thảo một email từ chối cho một trong những ứng viên của chúng tôi, Lan Anh, cảm ơn cô ấy đã quan tâm đến vị trí Giám đốc kinh doanh. Hãy thể hiện sự thông cảm, sự tôn trọng của bạn với cô ấy và chúc cô ấy may mắn trong những nỗ lực trong tương lai."



Chào Lan Anh,



Tôi hy vọng điều này tìm thấy bạn trong tình hình tốt và tràn đầy năng lượng. Tôi muốn bày tỏ lòng biết ơn chân thành của chúng tôi vì bạn đã quan tâm và nộp đơn cho vị trí Giám đốc kinh doanh tại công ty chúng tôi.

Sau khi xem xét kỹ lưỡng hồ sơ và trải qua quá trình phỏng vấn, chúng tôi đánh giá cao những nỗ lực và thành tựu mà bạn đã đạt được trong sự nghiệp của mình. Tuy nhiên, sau một quá trình đánh giá cẩn thận, chúng tôi đã quyết định chọn một ứng viên khác phù hợp hơn với yêu cầu của vị trí này.

Xin lưu ý rằng quyết định này không phản ánh sự đánh giá của chúng tôi về năng lực và kỹ năng của bạn. Chúng tôi hiểu rằng mỗi người đều có những ưu điểm và khả năng riêng, và việc lựa chọn ứng viên phù hợp nhất là một quá trình khó khăn.

Chúng tôi tin tưởng rằng bạn sẽ tìm thấy cơ hội tương lai tương xứng với sự nỗ lực và tài năng của mình. Chúng tôi chân thành chúc bạn may mắn và thành công trong tất cả những nỗ lực của mình. Nếu có bất kỳ câu hỏi hoặc cần thêm thông tin, xin đừng ngần ngại liên hệ với chúng tôi.

Một lần nữa, chân thành cảm ơn bạn vì đã quan tâm đến công ty chúng tôi. Chúc Lan Anh một ngày tuyệt vời và thành công trong tương lai.

Trân trọng,

↺ Regenerate response

⏩ Continue generating

Send a message



Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT_May_24_Version](#)

BƯỚC 6: GỬI Offer Đến Ứng Viên



"Nếu như nhà tuyển dụng có quyền lựa chọn ứng viên thì ứng viên cũng có quyền lựa chọn công ty phù hợp với mình."

Demo ChatGPT

HO

Là một chuyên gia tuyển dụng lâu năm, bạn hãy soạn một email thật hấp dẫn để chúc mừng ứng viên đã pass qua vòng phỏng vấn khó khăn và bây giờ là gửi thư mời nhận việc vị trí Trưởng phòng Nhân sự; hãy cố gắng thuyết phục cô ấy đồng ý với những điều kiện hấp dẫn về môi trường làm việc, quản lý trực tiếp tận tâm, hỗ trợ và đội ngũ nhân viên giỏi giang. Tuy nhiên, mức lương không được cạnh tranh trên thị trường. Hãy viết thật hấp dẫn, thật thuyết phục để cô ấy thấy nhiều tiềm năng phát triển trong tương lai.



Chào bạn,



Tôi hy vọng email này tìm thấy bạn trong tình hình tốt và niềm vui. Tôi muốn gửi lời chúc mừng chân thành vì bạn đã vượt qua vòng phỏng vấn khó khăn và thể hiện sự xuất sắc trong quá trình tuyển dụng vị trí Trưởng phòng Nhân sự tại công ty chúng tôi. Điều này chứng tỏ năng lực và tiềm năng tuyệt vời của bạn trong lĩnh vực Quản lý Nhân sự.

Tôi xin gửi lời mời đặc biệt để mời bạn gia nhập đội ngũ nhân sự của chúng tôi. Vị trí Trưởng phòng Nhân sự là một cơ hội thú vị để bạn phát triển sự nghiệp và góp phần vào sự thành công của công ty chúng tôi.

Tại công ty chúng tôi, chúng tôi tạo ra một môi trường làm việc thân thiện và đầy cảm hứng, nơi bạn có thể phát triển bản thân và trở thành một nhà lãnh đạo tài ba trong lĩnh vực Quản lý Nhân sự. Quản lý trực tiếp sẽ tận tâm hướng dẫn và hỗ trợ bạn trong quá trình hòa nhập và phát triển. Đồng thời, đội ngũ nhân viên của chúng tôi là những người giỏi giang và đầy nhiệt huyết, luôn sẵn sàng hỗ trợ và chia sẻ kiến thức với nhau.

Tuy nhiên, chúng tôi cần thống nhất với bạn về mức lương cho vị trí này. Hiện tại, mức lương của chúng tôi không cạnh tranh trên thị trường. Tuy vậy, chúng tôi cam kết cung cấp những phúc lợi và cơ hội phát triển dài hạn để bạn có thể xây dựng sự nghiệp và đạt được những mục tiêu cá nhân trong tương lai.

Với tâm nhin và chiế
Regenerate response Continue generating g tôi tin rằng bạn có
tiềm năng phát triển và vượt qua mong đợi của mình. Chúng tôi sẽ tạo mọi điều kiện thuận lợi

Send a message

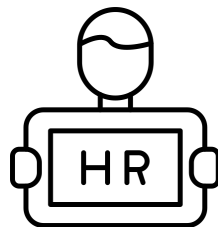
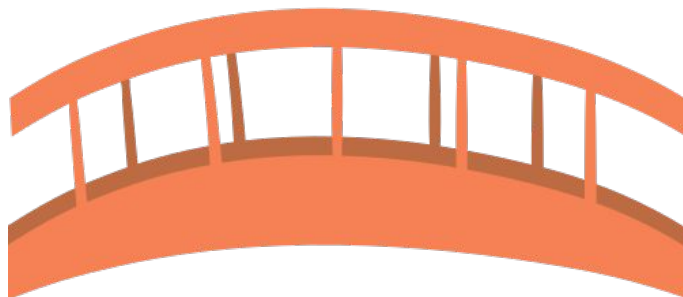


Bước 7: Onboarding

Cầu nối quan trọng



Nhân viên mới



Công ty

Demo ChatGPT

HO Hãy xây dựng một chương trình chào đón nhân viên mới thật trang trọng và thật sáng tạo để giúp nhân viên mới thấy tự hào vì được làm việc tại công ty, muốn gắn bó lâu dài cũng như hiểu được văn hóa, cũng như các quy định quy chế trong công ty. Chương trình diễn ra trong 3 giờ, bạn là một chuyên gia tuyển dụng kỳ cựu, hãy xây dựng Chương trình này với phân mô tả rõ bằng bảng (table) những việc sẽ thực hiện, thời gian tiến hành, Kết quả kỳ vọng và phân công công việc.

 Dưới đây là Chương trình chào đón nhân viên mới trang trọng và sáng tạo:

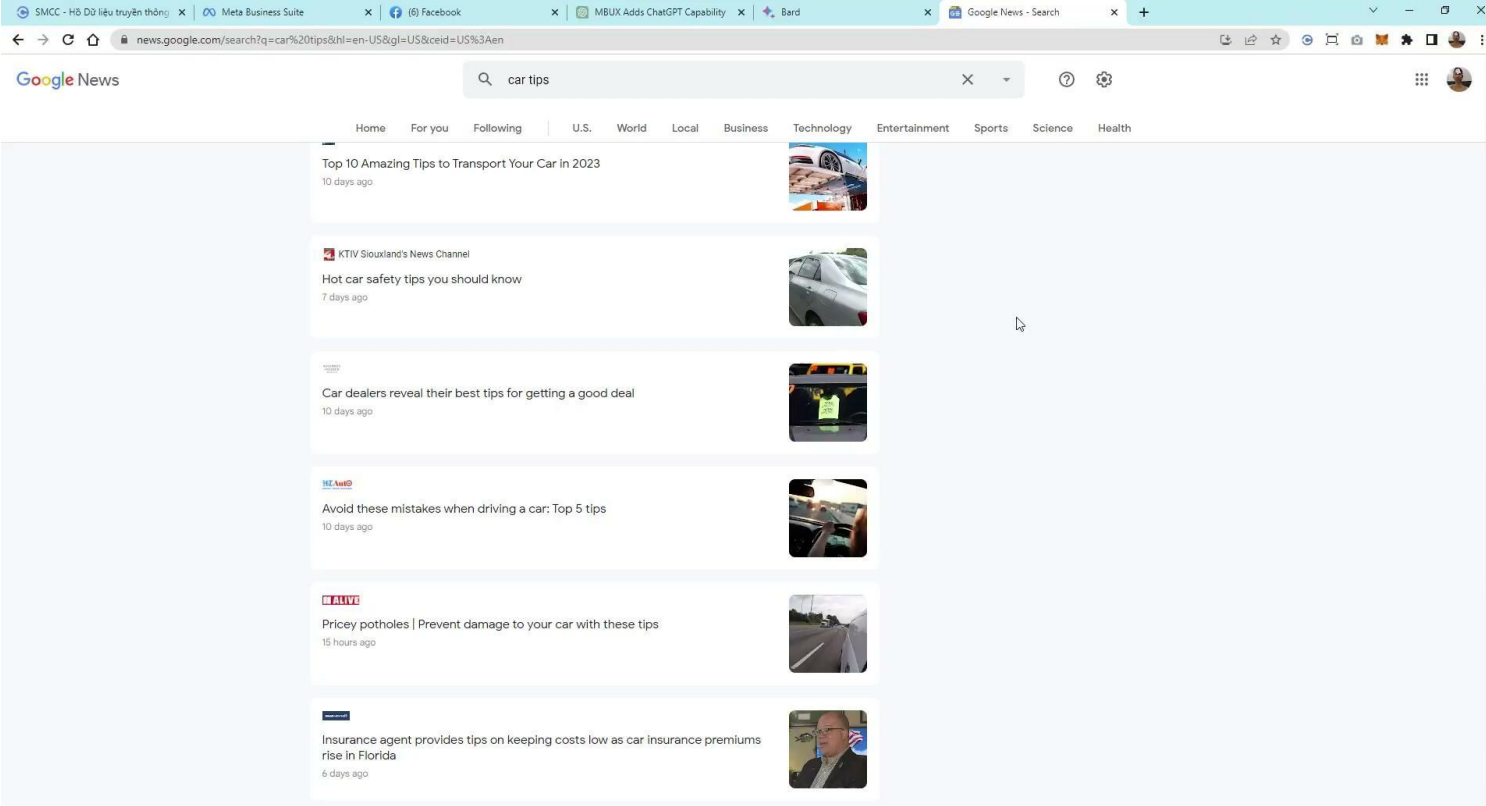
Thời gian	Hoạt động	Kết quả kỳ vọng	Phân công công việc
9:00 - 9:15	Lễ chào đón và giao lưu	- Tạo cảm giác tự hào và niềm vui cho nhân viên mới về việc gia nhập vào công ty.	- Nhân sự: Chuẩn bị lễ chào đón trang trọng và giao lưu ban đầu.
9:15 - 10:00	Giới thiệu văn hóa và giá trị cốt lõi của công ty	- Hiểu và chấp nhận giá trị cốt lõi của công ty.	- Nhân sự: Trình bày văn hóa và giá trị cốt lõi.
10:00 - 10:30	Giới thiệu quy định và quy chế của công ty	- Nắm rõ các quy định và quy chế trong công ty.	- Nhân sự: Giới thiệu quy định và quy chế.
10:30 - 11:30	Tư duy nhóm và hoạt động sáng tạo	- Phát triển mối quan hệ hợp tác	- Nhân sự: Tổ chức hoạt động tư duy nhóm và hoạt động

Stop generating

Send a message

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. ChatGPT_May 24 Version

SMCC - Social Media Content Creation



The screenshot shows a Google News search results page for the query "car tips". The browser tabs at the top include "SMCC - Hồ Sơ liệu truyền thông", "Meta Business Suite", "Facebook", "MBUX Adds ChatGPT Capability", "Bard", and "Google News - Search". The search bar contains "car tips". The page displays a list of news items, each with a title, a timestamp, and a video thumbnail:

- Top 10 Amazing Tips to Transport Your Car in 2023**
10 days ago
- Hot car safety tips you should know**
7 days ago
- Car dealers reveal their best tips for getting a good deal**
10 days ago
- Avoid these mistakes when driving a car: Top 5 tips**
10 days ago
- Pricey potholes | Prevent damage to your car with these tips**
15 hours ago
- Insurance agent provides tips on keeping costs low as car insurance premiums rise in Florida**
6 days ago

Click vào hình để chạy video

Thank You

